

Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

Lancement le jour de la St-Valentin 2009

PER7EPTION

Campagne de sensibilisation au VIH

Première du genre :

Une campagne provocante contre le SIDA créée par un artiste canadien séropositif

Montréal, le 19 janvier 2009 En réaction spontanée à la hausse des infections au VIH chez les jeunes canadiens, l'artiste et activiste montréalais Jean-Pierre Pérusse a créé une campagne de sensibilisation au VIH/SIDA qui attirera assurément l'attention. Consistant en 7 images composites provocantes traitant de la perception du VIH/SIDA, cette campagne sera lancée le 14 février prochain au théâtre Olympia et se déplacera ensuite dans diverses villes à travers le Québec au cours de l'année.

«...le VIH concerne les relations et une grande partie de ces relations ont lieu avec la société au sens large par la perception des personnes infectées par le VIH. Il n'est pas suffisant de parler du SIDA une fois par année lors de la journée internationale du SIDA (1^{er} décembre). Cette campagne est une réaction pour souligner l'urgence de la situation et a été créée en un temps record sans aide financière des gouvernements fédéral et provincial, mais avec l'aide unique de commanditaires, ce qui constitue une première au Québec...» selon le créateur de Per7eption, Jean-Pierre Pérusse qui s'est bâti une solide carrière à Montréal en tant que créateur acclamé et producteur respecté. Dans son travail, Pérusse met régulièrement l'accent sur la problématique du VIH/SIDA dans la société. La présente campagne est devenue réalité grâce à l'aide généreuse de commanditaires qui ont défrayé les coûts de tout le matériel nécessaire du début à la fin. «...C'est renversant ! Ce qui a commencé comme une idée s'est développé en une collaboration et se termine en un nouveau collectif, et tous ont apporté leur aide...» ajoute Pérusse.

Selon le *Rapport sur l'épidémie mondiale de SIDA 2008* d'ONUSIDA, de 1985 à 2005, les jeunes âgés de 15 à 29 ans ont compté pour 28% de tous les nouveaux cas d'infection au VIH au Canada. Il y a approximativement 58,000 personnes vivant avec le VIH/SIDA au Canada.

Cette campagne intime, vivement émotive et très personnelle traite de la désinformation et des idées fausses. Elle ne touchera pas seulement ceux et celles touchés personnellement par le HIV, mais tout ceux et celles qui ont à faire face à l'adversité, ce qui en fait un thème universel.

Contenu de l'exposition :

- Édition limitée de 7 de chacune des 7 différentes photographies, format affiche, encadrement de type «archive»
- Un catalogue imprimé, numéroté et signé

Vernissage :

- Le samedi 14 février 2009, de 17h à 19h, Théâtre Olympia, 1004 St-Catherine est
- Dj Patrick Guay, surprises, admission gratuite

Dates des expositions à Montréal :

- Du 14 au 28 février, de 10h à 18h, Théâtre Olympia
- Du 1^{er} au 29 mars, Salon Stéphane Gagnon, 1200 Amherst
- Du 13 au 16 août, Célébrations de la fierté 2009

En vedette :

Le DJ Mark Anthony, l'artiste Kat Coric, le mannequin Michael Goyette, la danseuse Cynthia Millaire, l'acteur Jean-Pierre Pérusse, l'imprésario David Remington et l'acrobate Barbara Requesens. Photographies de Bob Hendriks.

Articles récents :

<http://www.facebook.com/ext/share.php?sid=48351271846&h=js1GU&u=NEpH1>

http://www.etremag.com/pdf/2b_11_2008.pdf

30

CONTACT:

KAT CORIC / ART & IDÉES

(514) 924-4527 kat.coric@videotron.ca